[ENGLISH]

Hello, Cloud Gurus and welcome to this lecture,

which is going to cover some of the SQS settings and parameters that

you need to know about for the exam.

Starting off with Visibility Timeout,

and we touched upon this briefly in one of our previous

lectures, but it's an important topic for the exam.

So I wanted to go over it in a bit more detail so that you are completely

comfortable with how it all works.

So Visibility Timeout is the amount of time that a message is

invisible in the SQS queue,

after a reader or a consumer picks up that message.

So here are our application servers and they are consuming messages from

the queue, and we can see that this is a standard queue because we have one

message here, which is not in the correct order,

so it cannot be a FIFO queue.

So our application server polls the queue,

and picks up the first message and begins processing,

and as soon as that happens, the message becomes invisible, and by default,

this timeout is 30 seconds.

So effectively the application server has 30 seconds to

finish processing the message. Now, ideally,

the job will be processed before the visibility timeout expires

and the message will then be deleted from the queue. However,

if the job is not processed within that time,

then the message is going to become visible again,

and another reader or consumer will pick it

up and begin processing. And this could happen for a number of reasons.

You know, maybe our application is running slowly.

Maybe the application crashed,

or maybe even our EC2 instance crashed.

So what do we do if our application needs longer than 30 seconds to

finish processing a message?

What if there's nothing wrong with our application at all,

but maybe it just takes it to process a message? Well,

that is where we need to change the visibility timeout.

So by default, the visibility timeout is 30 seconds,

and if a task is going to take on average,

more than 30 seconds to complete,

then you're going to need to increase the visibility timeout. And

the maximum is 12 hours. So you can set the timeout for up to 12 hours.

Moving on to another concept that you're going to need to be aware

of for the exam, and that is a Short Polling versus Long Polling.

And if you've already done our AWS solutions architect

course, you'll be familiar with this concept already,

but basically Short Polling returns a response

immediately,

even if the message queue being polled is empty. And the problem with this,

is that it can result in a lot of empty responses if there's nothing in

the queue, and you are still going to pay for these empty responses.

So it's adding additional cost to your AWS bill.

Even though there's nothing in the queue,

you are still being charged for the empty responses.

So what is the alternative? Well,

the alternative is Long Polling

and with Long Polling your consumers periodically poll the queue,

and Long Polling does not return a response until a message arrives

in the message queue or until the long poll times out.

So this can save you money, which is always a good thing.

And in general, under most circumstances, Long Polling is,

is preferable to Short Polling.

So if you do see a question in the exam where they've got a scenario,

and they're asking you how to save money with SQS and how to avoid

receiving empty responses,

then the answer is to configure Long Polling,

which periodically polls the queue,

and it only returns a response when a message appears or the long poll times

out. And if you see a question which is asking you,

which one should you choose Long Polling or Short Polling,

then always go for Long Polling.

So onto my exam tips,

just remember the Visibility Timeout is the length of time that our message

remains invisible while it is being processed.

The default is 30 seconds, and you'll

need to increase it if the task generally takes more than 30 seconds to

complete, and the maximum you can set it to is 12 hours.

And with Short Polling, a response is returned immediately, even

if there are no messages in the queue.

And you'll pay for all the empty responses, so it costs you money,

even if there's nothing in the queue.

Whereas with Long Polling this periodically polls the queue,

and it only returns a response when a message is in the queue,

or when the long polling timeout is reached.

And of course Long Polling is the most cost-effective option,

and generally it is the preferred option.

If you have to choose between Short Polling and Long Polling always choose Long

Polling. So that is the end of this lecture.

If you have any questions, please let me know. Otherwise,

feel free to move on to the next lecture. Thank you.

[SPANISH]

Hola, Cloud Gurus y bienvenidos a esta conferencia.

que cubrirá algunas de las configuraciones y parámetros de SQS que

debe conocer para el examen.

Comenzando con Visibility Timeout,

y mencionamos esto brevemente en uno de nuestros anteriores

conferencias , pero es un tema importante para el examen.

Así que quería repasarlo con un poco más de detalle para que esté completamente

cómodo con cómo funciona todo.

Entonces Visibility Timeout es la cantidad de tiempo que un mensaje es

invisible en la cola de SQS,

después de que un lector o un consumidor recoge ese mensaje.

Así que aquí están nuestros servidores de aplicaciones y están consumiendo mensajes de

la cola, y podemos ver que esta es una cola estándar porque tenemos una

mensaje aquí, que no está en el orden correcto,

por lo que no puede ser una cola FIFO.

Entonces nuestro servidor de aplicaciones sondea la cola,

y recoge el primer mensaje y comienza a procesar,

y tan pronto como eso sucede, el mensaje se vuelve invisible y, por defecto,

este tiempo de espera es de 30 segundos.

Así que efectivamente el servidor de aplicaciones tiene 30 segundos para

termine de procesar el mensaje. Ahora, idealmente,

el trabajo se procesará antes de que expire el tiempo de espera de visibilidad

y el mensaje se eliminará de la cola. Sin embargo,

si el trabajo no se procesa dentro de ese tiempo,

entonces el mensaje volverá a ser visible,

y otro lector o consumidor lo escogerá

arriba y comenzar a procesar. Y esto puede suceder por varias razones.

Ya sabes, tal vez nuestra aplicación se esté ejecutando lentamente.

Tal vez la aplicación se bloqueó,

o tal vez incluso nuestra instancia de EC2 se bloqueó.

Entonces, ¿qué hacemos si nuestra aplicación necesita más de 30 segundos para

terminar de procesar un mensaje?

¿Qué pasa si no hay ningún problema con nuestra aplicación?

pero tal vez solo se necesita para procesar un mensaje? Bien,

ahí es donde necesitamos cambiar el tiempo de espera de visibilidad.

Por defecto, el tiempo de espera de visibilidad es de 30 segundos,

y si una tarea va a tomar en promedio,

más de 30 segundos para completar,

entonces necesitará aumentar el tiempo de espera de visibilidad. Y

el máximo es de 12 horas. Por lo tanto, puede establecer el tiempo de espera de hasta 12 horas.

Pasando a otro concepto que necesitará tener en cuenta

de para el examen, y eso es un sondeo corto frente a un sondeo largo.

Y si ya ha realizado nuestro arquitecto de soluciones de AWS

Por supuesto , ya estarás familiarizado con este concepto,

pero básicamente Short Polling devuelve una respuesta

inmediatamente ,

incluso si la cola de mensajes que se sondea está vacía. Y el problema con esto,

es que puede resultar en muchas respuestas vacías si no hay nada en

la cola, y todavía vas a pagar por estas respuestas vacías.

Por lo tanto, está agregando un costo adicional a su factura de AWS.

Aunque no haya nada en la cola,

se le cobra por las respuestas vacías.

entonces cual es la alternativa? Bien,

la alternativa es Long Polling

y con Long Polling, sus consumidores sondean periódicamente la cola,

y Long Polling no devuelve una respuesta hasta que llega un mensaje

en la cola de mensajes o hasta que se agote el tiempo de la encuesta larga.

Entonces esto puede ahorrarle dinero, lo cual siempre es bueno.

Y, en general, en la mayoría de las circunstancias, Long Polling es,

es preferible a Short Polling.

Entonces, si ves una pregunta en el examen donde tienen un escenario,

y le preguntan cómo ahorrar dinero con SQS y cómo evitar

recibiendo respuestas vacías,

entonces la respuesta es configurar Long Polling,

que sondea periódicamente la cola,

y solo devuelve una respuesta cuando aparece un mensaje o los largos tiempos de encuesta

fuera \_ Y si ves una pregunta que te está haciendo,

cuál debería elegir Long Polling o Short Polling,

entonces siempre opte por Long Polling.

Entonces, en mis consejos para el examen,

solo recuerde que el tiempo de espera de visibilidad es el tiempo que nuestro mensaje

permanece invisible mientras se procesa.

El valor predeterminado es 30 segundos, y usted

necesita aumentarlo si la tarea generalmente toma más de 30 segundos para

complete , y el máximo que puede configurar es de 12 horas.

Y con Short Polling, se devuelve una respuesta inmediatamente, incluso

si no hay mensajes en la cola.

Y pagarás por todas las respuestas vacías, así que te cuesta dinero,

incluso si no hay nada en la cola.

Mientras que con Long Polling esto sondea periódicamente la cola,

y solo devuelve una respuesta cuando hay un mensaje en la cola,

o cuando se alcanza el tiempo de espera de sondeo largo.

Y, por supuesto, Long Polling es la opción más rentable,

y generalmente es la opción preferida.

Si tiene que elegir entre Sondeo corto y Sondeo largo, elija siempre Largo.

Votación. Así que ese es el final de esta conferencia.

Si tiene alguna pregunta, por favor hágamelo saber. De lo contrario,

Siéntete libre de pasar a la siguiente lección. Gracias.